



Via S. Quintino 39
10121 Torino Italia
tel. +39 011 541111
fax +39 011 5170167
master@torino.ied.it
www.ied.it

master
research study program



Istituto
Europeo
di Design

master
research study program



MILANO
IED Moda Lab
via Pompeo Leoni 3
tel. +39 02 583361
info.modalab@milano.ied.it

IED Design
IED Arti Visive
via A. Sciesa 4
tel. +39 02 5796951
info@milano.ied.it

IED Comunicazione
via Pietrasanta, 14
tel.+39 02 55230369
info.com@milano.ied.it

ROMA
IED Design
IED Arti Visive
via Alcamo 11
tel. +39 06 7024025
info@roma.ied.it

IED Moda Lab
IED Comunicazione
via G. Branca 122
tel. +39 06 5717651
info.com@roma.ied.it

TORINO
IED Moda Lab
IED Design
IED Arti Visive
IED Comunicazione
via S. Quintino 39
tel. +39 011 541111
master@torino.ied.it

MADRID
IED Moda Lab
IED Design
IED Arti Visive
Calle Larra, 14
tel. +34 91 4480444
info@madrid.ied.es

BARCELLONA
IED Moda Lab
IED Design
IED Arti Visive
Torrent De l'Olla 208
tel. +34 93 2385889
info@bcn.ied.es

SÃO PAULO
IED Arti Visive
IED Moda Lab
IED Design
IED Comunicazione
Rua Maranhão, 617
tel. +55 11 38252397
info@iedbrasil.com.br

Nella precedente edizione
hanno collaborato:



www.ied.it

IED Design

torino 2005-2006

Transportation Design - work experience

L'Istituto Europeo di Design

Fondato nel 1966, l'Istituto Europeo di Design è oggi un Network Internazionale che ha lo scopo di offrire ai giovani professionisti una formazione capace di rispondere alle richieste in continua evoluzione del mondo del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione: una Cultura del Progetto e della Comunicazione che li accompagna per tutta la vita.

La sua metodologia didattica innovativa è orientata alla crescita e allo sviluppo delle capacità culturali, creative e critiche che si acquisiscono grazie al collegamento tra sapere e saper fare.

Fondamentale, nell'Istituto Europeo di Design, è la partnership con molte aziende prestigiose che collaborano con modalità diverse e durante l'intero processo didattico alla formazione degli studenti.

Il network IED ha sviluppato una nutrita rete di importanti partner internazionali con i quali sono attivi programmi di scambio culturale e didattico.

LE SCUOLE DI "SISTEMA IED"

IED ha creato realtà complete nella struttura e nell'offerta in costante complementarietà.

IED Moda Lab, IED Design, IED Arti Visive e IED Comunicazione sono le Scuole di "Sistema IED" che rispondono alle esigenze del mondo del lavoro, attraverso percorsi didattici mirati alle reali necessità dei settori di riferimento, unificate dalla comune cultura del progetto.

Accanto alle Scuole, del "Sistema IED" fanno parte il CRIED - Centro Ricerche Istituto Europeo di Design e Genesio - Istituto Tecnologie e Multimedia.



I NOSTRI CORSI

Basic Study Program

Corsi triennali, diurni, di livello universitario, per chi vuole affrontare con successo il mondo professionale a livello internazionale.

Advanced Study Program (ASP)

Master. Corsi di formazione avanzata e di specializzazione per laureandi, neolaureati, free lance e professionisti.

Research Study Program (RSP)

Master. Percorsi annuali di ricerca a tempo pieno e di formazione avanzata altamente qualificata.

Continuing Study Program

Corsi serali intensivi di aggiornamento e specializzazione.

The Istituto Europeo di Design

Founded in 1966 the Istituto Europeo di Design is today an International Network with the set goal and mission of offering young professionals full training that truly answers the constantly evolving demands in the world of Fashion, Design, Visual Arts and Communication: a project and communication culture that will accompany them throughout their careers.

It's innovative teaching method is targeted to the growth and development of cultural, creative and critical skills and competencies, that are instilled through the bond between knowing and knowing how to do.

Partnerships with many foremost enterprises, that collaborate in various ways throughout the entire education pathway of the students, represents a fundamental issue in the Istituto Europeo di Design's education strategy.

Over the years the IED network has created a rich pool of important international partners with which it carries out cultural and didactic exchanges.

THE "SCHOOLS OF IED SYSTEM"

The Istituto Europeo di Design has created a total reality in its structure and through its offers that are always complementary to one another. IED Moda Lab, IED Design, IED Arti Visive and IED comunicazione are all schools of the "IED System", that answer the needs of the working world, through education pathways targeted to the specific needs of the reference industries and that are united by a common design project culture.

These "IED System" schools are flanked by CRIED - The Istituto Europeo di Design research centre and Genesio - Institute of Technology and Multimedia.



OUR COURSES

Basic Study Program

Three year daytime university level courses, for those who wish to tackle the international working world successfully.

Advanced Study Program (ASP)

Master courses offering in depth advanced and specialised studies for final year undergraduates, graduates professionals and freelance professionals.

Research Study Program

One year Master courses with full time research and highly qualified advanced training.

Continuing Study Program

Evening refresher and specialisation courses run in modules.



Integrando una molteplicità di capacità e competenze, il design è diventato in Italia un complesso "Sistema".

IED Design è il network internazionale di formazione che ne interpreta l'eccellenza. Cultura del progetto, creatività, competenze industriali, unite a spiccate capacità imprenditoriali, innovazione tecnologica e conoscenza del mercato sono le caratteristiche di una realtà in continua evoluzione: un Sistema quindi che coinvolge dai designers agli imprenditori, dai

responsabili della ricerca e sviluppo agli artigiani in grado di sviluppare prototipi.

IED è la prima risposta concreta alle esigenze di professionalità di un Sistema Design ormai profondamente radicato in ogni settore merceologico in termini di contenuti, linguaggi, codici espressivi e formali, aspetti tecnologici e funzionali con una stretta correlazione tra la cultura del progetto e la cultura produttiva sedimentata sul territorio. Per questo, studenti e progettisti italiani e stranieri trovano a Torino, in IED Design un humus culturale legato al sistema produttivo e una potenzialità di sviluppo della loro creatività che altrove non possono incontrare.

METODO E FILOSOFIA

La cultura del progetto è il fulcro di un percorso educativo variegato e flessibile, che si fonda sull'unione di "sapere" e "saper fare" ed è capace di generare forti motivazioni personali nei giovani che investono nel proprio futuro.

Per rispondere alla richiesta di formazione di figure professionali adeguate ad un Sistema Design in costante evoluzione, i piani di studio sono in continuo aggiornamento e il corpo docente è composto da esperti e professionisti affermati in grado di fornire competenze applicate e innovazione costante.

Alle lezioni teoriche si affiancano workshop di progetto, seminari culturali, partecipazione a concorsi, cicli di conferenze, visite ad aziende e stabilimenti di produzione.

Le esercitazioni sia all'interno dei laboratori, sia a contatto diretto con le imprese, permettono agli studenti di mettere alla prova la propria creatività realizzando progetti e forme concrete. Il costante rapporto con le aziende e il mondo del lavoro consente loro da un lato di catturare le tendenze più all'avanguardia, sia in termini di gusto che di innovazioni tecnologiche, dall'altro di sperimentare sempre nuovi linguaggi e modalità espressive in sintonia con i cambiamenti del costume e della società.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico è un importante punto di riferimento per tutte le attività collegate alla sede. Costituito da un Direttore Scientifico e da un team di professionisti, imprenditori, studiosi legati alle più significative realtà di riferimento nei diversi settori, costituisce un importante collegamento tra il mondo IED ed il mondo esterno.

Il Comitato Scientifico IED Torino:

Cesar Mendoza, Direttore di Sede
Giuliano Molineri, Direttore Scientifico

Alessandro Allemandi Mirò
Architetto, Allemandi Publishing

Consolata Beraudo di Pralormo
Consolata Pralormo Design

Benedetto Camerana
Architetto, Titolare Camerana and Partners

Francesco Comoglio
Responsabile Marketing Abet Laminati

Nevio Di Giusto
Amministratore Delegato e Direttore Generale ELASIS

Silvio Saffirio
Pubblicitario

Paolo Verri
Direttore Torino Internazionale e Fondazione Atrium



By bringing together a multitude of skills and expertise, design in Italy has become a complex "system".

IED Design is the international training network that reflects this excellence. Design culture, creativity and industrial know-how together with strong business acumen, technological innovation and knowledge of the market are the characteristics of a constantly changing reality, a system which therefore involves designers, manufacturers, research and development departments and

craftsmen particularly gifted in the development of prototypes.

IED is the first concrete answer to the professional requirements of a Design System that has become deeply

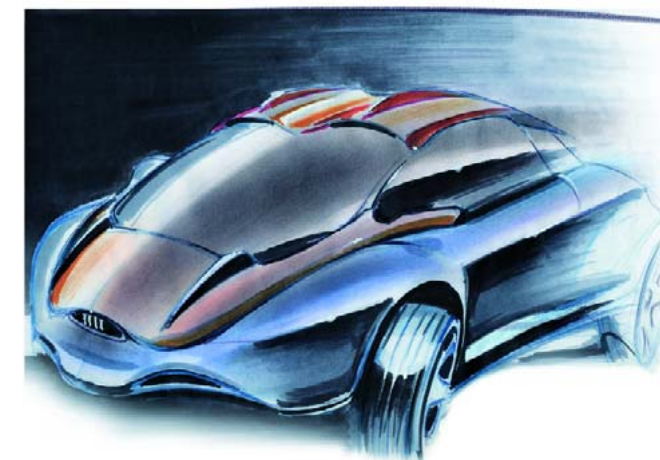
rooted in each business sector, be it in terms of content, language, guidelines for both expression and formal description, including technical and functional aspects, with close correlation between design culture and the production culture established in this field. For this reason, at IED Design in Turin, both foreign and Italian students and designers discover a rich cultural context, linked to the manufacturing system and a potential for development of their creative talent that cannot be found elsewhere.

METHOD AND PHILOSOPHY

Project culture is the kindling fire of a varied and flexible education pathway, that is based upon the bond between knowing and knowing how to do, capable of generating strong self motivation in young professionals investing in their future.

In order to answer the demands of competently trained figures for a Fashion System constantly under evolution, course curricula are continuously up-dated and the Faculty comprises of fully fledged lecturers and professionals, capable of instilling applied competencies and constant innovation. Theoretical lessons are flanked by project workshops, cultural seminars, competition entries, cycles of conferences and trips to enterprises and production plants. Both in-house laboratory and external exercises carried out in direct contact with enterprises, allow students to measure their creative skills by realising projects and concrete shapes.

Furthermore, the continuous relationships with companies and the working world permits students on the one hand to grasp the most vanguard trends, both in terms of taste and technological innovation and, on the other hand, constantly experiment new languages and modalities of expression which are in harmony with the changes of social costume.



THE SCIENTIFIC COMMITTEE

The Scientific Committee is an important point of reference for all activities connected with the new premises. Made up of a Scientific Committee Head and a team of professionals, businessman, and scholars connected to all the most important firms and departments operating in the various sectors, it represents a major linking factor between the world of the IED and the outside world.

IED Turin Scientific Committee:

Cesar Mendoza, Manager Seat
Giuliano Molineri, Scientific Manager

Alessandro Allemandi Mirò
Architect, Allemandi Publishing

Consolata Beraudo di Pralormo
Consolata Pralormo Design

Benedetto Camerana
Architect, Camerana and Partners Owner

Francesco Comoglio
Abet Laminati Marketing Manager

Nevio Di Giusto
ELASIS Managing Director and General Manager

Silvio Saffirio
Advertising Manager

Paolo Verri
Torino Internazionale and Fondazione Atrium Manager

I Master RSP

UN ANNO DI RICERCA E INNOVAZIONE

I Master RSP sono corsi di formazione avanzata altamente qualificata rivolti a professionisti e laureati italiani e stranieri. Sono percorsi di ricerca per chi vuole prendersi del tempo per riflettere e per crescere professionalmente, per chi sente l'esigenza di nuovi stimoli e opportunità, per chi vuole costruirsi un futuro come progettista formato e autorevole.

In un anno, da aprile a marzo, attraverso un impegno a tempo pieno, i Master RSP si propongono l'obiettivo di sviluppare senso critico, capacità analitiche, metodologiche e di individuazione di concept innovativi, in altre parole di formare le persone che avranno la sensibilità, il coraggio e la capacità di immaginare e ridisegnare tecnologie e prodotti.

I corsi sono tenuti da docenti altamente qualificati, professionisti con significative esperienze anche in ambito di formazione.

Sono previste 1500 ore di attività formativa suddivise fra lezioni - in aule attrezzate e dedicate - laboratorio progettuale, visite ad aziende, fiere, mostre e musei, partecipazione ad eventi culturali, conferenze o incontri con protagonisti e personaggi di rilievo di un mondo professionale dinamico ed in continua evoluzione, e poi stage presso aziende - durante il percorso del master o a fine corso.

Il rapporto con le aziende, gli enti e le agenzie dei diversi



settori di riferimento è, infatti, parte integrante dell'attività di workshop che si svolge su brief specifici concordati con le aziende stesse e sviluppati con la loro collaborazione.

Nell'elaborazione di questi progetti, è previsto l'apporto e l'assistenza non solo del coordinatore e dei docenti, ma anche di consulenti/tutor da attivare in funzione delle specificità del tema di progetto.

I Master possono essere a carattere generale o specialistici e, a seconda della loro natura, si proporranno come puri "contenitori di ricerca" o con una più corposa parte didattica.

Nei Master specialistici per uniformare le competenze all'interno del gruppo, sono previsti percorsi integrativi gestiti dai tutor o dai docenti e attivabili in caso di necessità.

RSP Master Courses

A YEAR OF RESEARCH AND INNOVATION

The RSP Master courses are highly qualified advanced study programmes that address both Italian and foreign professionals and graduates. These education pathways have been devised for those who wish to spend some time to reflect and grow professionally, for those who feel they need new stimuli and opportunities and for those who want to build a future for themselves as a fully fledged designer.

Throughout one whole year, from April to March, through full time commitment, these RSP Master courses have the set goal of developing critical, analytic and methodological skills and competencies and to instil how to pinpoint innovative concepts.

In other words, to train people who will have the awareness, courage and capacities to imagine and re-design technologies and products. The courses are taught by a highly qualified faculty and professionals with longstanding experience and expertise in teaching. 1500 study hours are envisaged divided among lessons in dedicated equipped classrooms - project laboratories, trips to enterprises, trade fairs, exhibitions and museums, participation in cultural events, conferences and encounters with the protagonists and key figures of a dynamic professional world that is constantly evolving and internships during or at the end of the course in companies.

Relations with enterprises, public organisations and agencies in the various reference sectors, is in fact, an integrated part of workshop activities that are carried out following specific briefs negotiated with the companies and developed in collaboration with them.

During the elaboration of these projects not only is the support and guidance of the co-ordinator and faculty envisaged, but also that of consultants/tutors to be activated in function of specific topical aspects of the projects.

These Masters can be either of a general or specialisation genre, and on the grounds of their nature, are proposed as either pure "Research Containers" or with a major concentration of didactics.

Integrated study pathways are envisaged for the specialisation Master courses to render the skills and competencies of the whole group uniform, these are taught by tutors or members of the faculty and implemented whenever necessary.



UN NUOVO CENTRO STILE A TORINO

L'Istituto Europeo di Design di Torino, attraverso il Master RSP in **Transportation Design - work experience**, ha studiato una nuova tipologia di percorso formativo che amplifica ulteriormente l'approccio IED alla formazione basata sul confronto con professionisti di settore e sulla progettualità, caratteristiche fondamentali per poter sviluppare al meglio le capacità degli studenti e trasmettere loro competenze concrete.

Il corso di studi vuole calare gli studenti del Master in un vero e proprio contesto lavorativo, simulando il lavoro in team di uno studio professionale dotato di tutti gli strumenti informatici più innovativi. Il Master si propone, infatti, come **laboratorio sperimentale**. Per ogni edizione del Corso, un Centro Stile commissiona all'Istituto Europeo di

Design di Torino un progetto per lo sviluppo di un concept car. Gli studenti, provenienti da tutto il mondo, si confrontano e collaborano per la realizzazione di questo progetto, come un vero team di lavoro, affrontando tutte le fasi di elaborazione e le problematiche presenti in un centro stile, fino ad arrivare alla realizzazione di un modello scala 1:1.



Attraverso lo sviluppo del progetto si affronteranno le dinamiche inerenti il design di esterni e il design di interni, l'ergonomia, l'architettura del veicolo; verranno inoltre approfondite le competenze tecniche (Multimedia Design, Rhino, Alias, Modelling Clay, Rendering) e stimolata l'aula ad una attenta analisi di mercato in fase di briefing e ad una accurata preparazione dei supporti di presentazione.

Il Master RSP in Transportation Design – work experience è strutturato in modo da essere l'integrazione ideale della formazione acquisita durante il corso triennale di Transportation Design – car design, ma allo stesso tempo si propone come un'offerta di specializzazione per chi proviene da un differente percorso di studi.

Coordinamento del Master

Ogni anno il coordinamento del Master viene affidato ad uno dei migliori designers dei principali centri stile automobilistici.

Nelle precedenti edizioni hanno coordinato il Master:

Lowie Vermeersch, Designer Pininfarina

Carsten Astheimer, Design Manager Pininfarina

Inizio corso: aprile

Le lezioni si terranno in lingua italiana. Per i primi due mesi di corso, in base alle esigenze dell'aula, è previsto un servizio di traduzione simultanea in lingua inglese.



A NEW STYLE CENTRE IN TURIN

Through the RSP Master in **Transportation Design - work experience**, the Istituto Europeo di Design of Turin has studied a new type of preparation course which further broadens the IED approach to training based on the study with professionals of the sector and on planning skills. These are basic features to better develop the trainees' capabilities and convey them concrete competencies. The study course aims to provide the Master trainees with a real working context, by simulating team work of a professional office equipped with the most innovating computer tools. The Master aims to be an **experimental lab**. For each Course edition, a Style Centre orders a project to develop a concept car from the Istituto Europeo di Design of Turin. Students from all over the world, confront and collaborate to perform this project, as a truly work team, dealing with

all processing phases and problems of a style centre, until they perform a 1:1 scale model.

Through the project development, the trends relevant to exterior and interior designs, the ergonomics, the vehicle architecture will be studied; moreover, the technical skills (Multimedia Design, Rhino, Alias, Modelling Clay, Rendering) will be deepened and the class will be stimulated for a careful market analysis during the briefing phase and an accurate preparation of the presentation supports.

The RSP Master in Transportation Design – work experience is structured so as to be the ideal integration of the training acquired during the three-year course of Transportation Design - car design; at the same time, it is intended to be a specialised offer for all those who come from a different study course.



Master Coordination

Every year, the Master is coordinated by one of the best designers of the top car style centres.

The previous editions have been coordinated by:

Lowie Vermeersch, Designer Pininfarina

Carsten Astheimer, Design Manager Pininfarina Extra

Beginning of the course: April

Lessons will be held in Italian language. Depending on the trainees' needs, lessons will be simultaneously translated into English for the first two months of the course.

L'OFFERTA FORMATIVA

Nel progetto formativo del Master in Transportation Design, intorno allo studente e alle sue esigenze ruotano una serie di competenze, risorse e opportunità a cui ogni partecipante può attingere per arricchire il suo bagaglio di conoscenze, per sperimentare nuovi linguaggi, per mettersi alla prova e crescere come progettista. In altre parole per prepararsi con competenza al mondo della professione.

Un riferimento costante

Il coordinatore progettuale, sempre presente durante il corso, ha un ruolo attivo nello sviluppo, nella gestione e nel collegamento strategico dei progetti seguiti dagli altri docenti e nella supervisione della sintesi finale che precede la presentazione degli elaborati alle Aziende.

I migliori docenti

Il corpo docente è costituito da professionisti del settore, nei diversi ambiti di riferimento, dalla progettazione tecnica al design, alle applicazioni informatiche e telematiche.

Collaborano con lo IED, tra gli altri: Centro Stile Fiat Auto, Auto & Design, Bertone, Centro Stile Renault, Pininfarina Extra, Yamaha, Mitsubishi, Honda, Centro Ricerche Fiat.

La simulazione professionale

I progetti sono sviluppati su commissione di Aziende leader del settore automobilistico affinché gli studenti possano, già in sede didattica, sperimentare la simulazione professionale.

Le aziende committenti partecipano attivamente allo sviluppo del corso attraverso incontri di verifica e valutazione, momenti di contatto con le diverse risorse aziendali e visite ai siti produttivi.



Un pool di consulenti a richiesta

È prevista per gli studenti la possibilità di avvalersi dell'esperienza di consulenti di diversi settori. Questi specialisti, su richiesta degli studenti, potranno assisterli nella risoluzione di problemi progettuali specifici: dallo sviluppo di scenari di Marketing, alla ricerca e definizione delle tecnologie idonee per lo sviluppo del progetto fino alla definizione della comunicazione più incisiva per proporre il lavoro all'Azienda.

Tutors

Nel Corso del Master l'aula sarà accompagnata da tutors che supporteranno gli studenti nelle fasi salienti dello sviluppo progetto.

Possibilità di esperienze in settori confinanti

Durante il modulo di ricerca sono previsti approfondimenti nell'ambito dell'Advanced Design e dell'Interface Design per esplorare e sperimentare nuovi scenari e settori vicini al Transportation Design.

EDUCATION PATHWAY

Within the design project of this Master, a series of skills, resources and opportunities are made available to fulfil the student's needs, and may be called upon to enrich the student's knowledge, allow him/her to experiment with new language and to test him/herself and grow as a designer. In other words, to prepare the young designer to face the professional world in a competent manner.

A constant reference point

This Master Course is supervised by a project coordinator who plays an active role both in the development and management of the projects followed by the other Professors, and the supervision of the final summary, which precedes the presentation of the final project to the enterprises.

The best teaching staff

The teaching staff is made up of sector professionals, in the various reference contexts, from technical design, to computer and information technology applications.

The following, among others, collaborate with IED: Centro Stile Fiat Auto, Auto & Design, Bertone, Centro Stile Renault, Pininfarina Extra, Yamaha, Mitsubishi, Honda.

Simulated professional experience

The design projects are developed in collaboration with enterprises and public bodies, in order for students to be able to enjoy simulated professional experience within the school itself.

The enterprises take an active part in the development of the course, through test and assessment sessions, contact with the various company resources and visits to production sites.



A pool of consultants on demand

A careful tutoring programme allows each student to take advantage of the experience of consultants from diverse sectors. Upon request, these experts will assist students in the resolution of specific design problems: from the development of marketing scenarios, to the research and definition of suitable technologies for the development of the design project, to the definition of the most incisive communications technique in proposing the project to the enterprises.

Tutors

During the course, students will be supported by tutors for the whole development of the project

The possibility of experience in neighbouring sectors

During the research module a number of in depth analyses concerning Advanced Design and Interface Design will be carried out in order to explore and experiment with new scenarios and sectors that are close to Transportation Design.



IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

La proposta didattica, scaturita dalla decennale esperienza nel settore della formazione di IED, integra organicamente momenti di conoscenza e di esperienza sul campo.

Il monte ore totale del master è di 1500 ore così suddivise:

- lezioni: 420 ore;
- laboratorio PC e attività progettuale individuale: 620 ore;
- stage: 480 ore.

Modulo di Ricerca

- Comprensione del concetto di mobilità e dei nuovi costumi sociali.
 - Studio dell'influenza del veicolo sul disegno della città.
 - Definizione e presentazione del progetto.
 - Debriefing e creazione del teamwork.
- Acquisizione degli strumenti idonei per lo sviluppo del progetto.
- Introduzione alle principali fasi di ricerca: analisi storica dell'azienda, competitors, scenari relativamente al brief dato.
 - Individuazione del package (form study) e applicazione della ricerca formale e funzionale al veicolo.

Modulo di Progettazione

- Definizione del veicolo e congelamento dello stile.
- Ergonomia applicata al veicolo.
- Individuazione delle tecnologie e dei materiali adatti alla realizzazione del progetto.
- Visite a realtà aziendali e studi per la definizione di elementi strutturali innovativi del veicolo.
- Laboratori di progettazione interna ed esterna del veicolo (il piano di forma e l'architettura interna).
- Realizzazione prototipi.

PROGETTAZIONE

I percorsi di progettazione e alcuni insegnamenti specifici hanno l'obiettivo, tra gli altri, di analizzare il processo industriale di un prodotto che, dal brief, attraverso lo sviluppo del progetto porta alla messa in produzione.

Il brief di progetto è assegnato dall'azienda committente e il suo sviluppo prevede molteplici incontri in modo da creare uno stretto legame fra progettista e cliente, simulando integralmente una relazione professionale. Durante il corso ogni studente svilupperà una propria proposta che presenterà attraverso sketches, renders, animazioni ed un modello in clay scala 1:5. L'azienda committente selezionerà tra i modelli presentati il progetto che risponde in modo più brillante al briefing e che verrà realizzato in scala 1:1. Da quel momento l'aula in team lavorerà sull'affinamento stile del modello scelto, sulle matematiche alias di interni ed esterni, sulla modellazione in scala 1:1, gestendo, con la guida del coordinatore e il supporto dei tutors, ogni criticità di progetto e dovendo rispettare timing di produzione e eventuali richieste della committenza, sino ad arrivare alla presentazione del modello in scala reale.

VISITE ALLE AZIENDE

Sono pianificate alcune visite presso Aziende e siti produttivi per approfondire la conoscenza delle tecnologie e i processi relativi ai progetti in corso.

PRESENTAZIONE FINALE

Il Master si conclude con un evento di presentazione del progetto alla committenza e alla stampa di settore. Per le edizioni precedenti del Corso la presentazione è avvenuta presso lo stand IED al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra.

THE COURSE PROGRAMME

The didactic pathway, developed over ten years of experience in the IED training sector, smoothly integrates theoretical knowledge and experience on-the-field.

The total duration of the master course is of 1500 hours that are divided up as follows:

- lectures: 420 hours;
- PC lab and individual design activities: 620 hours;
- stage: 480 hours.

Research Module

- Understanding of the concept of mobility and new social customs.
 - A study of the influence of vehicles on urban design and planning.
 - Project definition and presentation.
 - Debriefing teamwork creation.
- Acquisition of the necessary tools for the development of the project.
- Introduction to the main research stages: a historical analysis of the company, competitors, scenarios that come out of the brief provided.
 - Definition of the exterior "package" (form study) and application of formal and functional design research to the vehicle.



Design Module

- Vehicle and style definition.
- Ergonomics applied to the vehicle.
- Singling out of the technologies and materials most suited to the carrying out of the project.
- Visits to company premises and studies aiming to determine the innovative structural elements to be applied to the vehicle.
- Interior and exterior design labs for the vehicle (the shape plan and the interior architecture).
- Prototype execution.

THE PROJECT

The education pathway and some specific training sessions, have the aim amongst others, of analysing the industrial process of a product, which begins with the brief, passes through the design project development stage and leads to the production of the product itself. The Master is devised around several projects led by visiting tutors who are selected among professionals from the sector. The project brief is agreed with the enterprises involved and its development will require many meetings, so that a strong bond is formed between designer and client, wholly simulating a professional relationship. The projects are developed during the course and presented at its conclusion, after a final period of processing, which is monitored by the project co-ordinator.

VISITS TO ENTERPRISES

Several visits to enterprises and production sites are planned, to widen the students' knowledge of the technologies and processes relative to the design projects in progress.

FINAL RESEARCH PROJECT PRESENTATION

In the final session of this Master, the developed projects are presented to the enterprises involved. Above all, to give more exposure to the students' work, the Istituto Europeo di Design organises an event for the presentation of the final results of the Masters programme.



Informazioni generali

STRUTTURE E SERVIZI

Per il Master è prevista un'aula dedicata (workspace) con postazioni di lavoro predisposte per ogni studente e attrezzate con computer personali, software di progettazione e accesso a Internet in banda larga.

Su richiesta degli studenti del Master, sono inoltre a disposizione tutti i laboratori (informatica, modellistica, camera oscura, sale di posa e light design) e la mediateca.

IL MATERIALE DIDATTICO

All'inizio del corso ad ogni studente verrà consegnato il materiale necessario per avere informazioni dettagliate sulla scuola, lo staff di sede, i docenti, il piano di studi, i corsi e i loro contenuti. Tutto il materiale didattico necessario per le lezioni e le dispense saranno forniti dalla scuola.

LA FREQUENZA

La frequenza a tutte le attività previste si intende obbligatoria.

Le 1500 ore complessive comprendono sia le attività formative, sia lo stage sia il lavoro individuale.

Sono ripartite in circa 43 settimane con un impegno a tempo pieno di 35 ore settimanali: 7 ore al giorno dal lunedì al venerdì.

DIPLOMA

Al termine del Master a tutti gli studenti iscritti verrà rilasciato un Attestato di Frequenza. Per ottenere il Diploma Master in Transportation Design, lo studente dovrà presentare nel corso dell'anno il progetto individuale sviluppato e successivamente impegnarsi con profitto allo sviluppo del progetto finale. Una commissione composta dal coordinatore del Master, dalla Direzione di Scuola e da parte del corpo docente esprimerà una valutazione in centesimi sul lavoro e un giudizio finale che sarà riportato sul Diploma.

NUMERO CHIUSO

Le iscrizioni non potranno superare il tetto dei 18 iscritti.



I REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a frequentare il Master i laureati in campi affini o i diplomati di scuole private a livello universitario, o i professionisti con almeno due anni d'esperienza nel settore. Al momento della richiesta d'ammissione è necessario presentare il proprio curriculum vitae e il portfolio progetti. La selezione verrà effettuata in base a questi elementi e solo dopo un'attenta valutazione da parte del direttore di Scuola o del coordinatore del corso. È inoltre previsto un colloquio personale o telefonico in lingua inglese/italiano.

LE MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà perfezionata ad avvenuta ammissione.

I COSTI

Il costo del Master è di 12.000,00 Euro comprensivi di tassa d'iscrizione di 3.000,00 Euro e materiali didattici. Sono previste diverse modalità di pagamento, finanziamenti e borse di studio parziali o totali.

Per informazioni rivolgersi a:

Istituto Europeo di Design

Servizio Informazioni e Orientamento

Via S. Quintino, 39 - 10121 Torino Italia

master@torino.ied.it

Tel +39 011 541111

Fax +39 011 5170167

General Information

BUILDINGS AND SERVICES

Specific work spaces are set aside for the Master courses, with work stations provided for each student. They are equipped with personal computers running design software and with broad band access to the internet. On request students may also take advantage of all the Other labs (computer science workshop, model making and mock up labs, the dark room, photographic studios and light design labs) as well as the media library

DIDACTIC MATERIALS

At the beginning of the course, each student will be supplied with a hand out that provides detailed information on the school, the staff of this specific branch, the Faculty, the study programme, the courses and their contents. All required didactic material and texts will be provided by the school. There will also be teaching support available on-line and a special forum that will allow the exchange of ideas and an ongoing debate between staff and students.

ATTENDANCE

Attendance at all organised training activities is compulsory.

The 1500 hours include training classes and workshops, internships and individual work. The course is divided into 43 weeks, full time, 35 hours a week, 7 hours a day from Monday to Friday.

At the end of the Master course, all enrolled students shall receive a Certificate of Attendance. To attain the Diploma of Master in Industrial Design, the student must present his/her design project, developed during the year at IED, before an examining body comprised of the Faculty and representatives from the client companies.

The body will assess the work, awarding it a mark out of 100. The examining board will also express a final evaluation that will be written into the diploma.

RESTRICTED ENTRY POLICY

The number of enrolled students may not exceed 18.

ADMISSION REQUIREMENTS

Graduates from similar fields of learning, the holders of diplomas from private, university-level schools, or professionals with at least two years experience in the sector will be eligible for enrolment in the Master courses.

Upon application (see attached form) the candidate must present his/her curriculum vitae and design portfolio. Acceptance will be granted following a thorough evaluation of this documentation on behalf of the school principal or the course supervisor.

An interview, either in person or over the telephone, to be conducted in English or Italian may also be required.

ENROLMENT

Enrolment will be finalised once admission to the course has been granted.

FEES

The fee for the Master course in Euro 12,000.00 which includes a fee of Euro 3,000.00 for enrolment and didactic materials. A variety of methods of payment, student financing and partial or full scholarships are available.

For information please contact the:

Istituto Europeo di Design

Information Service

Via S. Quintino, 39 - 10121 Turin Italy

master@torino.ied.it

Tel +39 011 541111

Fax +39 011 5170167

